

Otázka pro ... **Luboše Vrbatu**

OTÁZKA PRO

Luboše Vrbatu, vedoucího DZD Solar:

> Český trh s fotovoltaickými systémy právě prochází významnými změnami, které mohou některé domácnosti odradit od instalace obnovitelných zdrojů energie – především fotovoltaických elektráren. Kam by měli lidé ukládat přebytky elektrické energie a jak to bude s podporou Nové zelené úsporám?

Jako problematické se mohou jevit i časté změny v dotačních programech podporovaných státem nebo Evropskou unií. Okolností, jež ovlivnila důvěru veřejnosti v obnovitelné zdroje energie, je zamítání žádostí o připojení do sítě (resp. zákaz do ní dodávat přebytečnou energii). I v tomto případě očekávám, že se situace postupem času stabilizuje a díky investicím do distribuční soustavy dojde k posílení její kapacity právě za účelem využití vyšší instalované kapacity fotovoltaiky. Nicméně už nyní se zájemcům o realizaci fotovoltaické elektrárny, kteří se potřebují vyhnout neoprávněným přetokům, naskytá řada možností, jak využít přebytky elektřiny vyrobené vlastní fotovoltaickou elektrárnou: například akumulací do teplé vody nebo do baterií. V poslední době se v médiích přetřásají také významné změny, které čekají dotační program Nová zelená úsporám. Podle rozhodnutí Ministerstva životního prostředí ČR má být k 30. červnu ukončeno přijímání nových žádostí, po němž bude následovat dvouměsíční přestávka, určená k implementaci nových opatření. Zde bych rád mírnil jakékoli obavy z ukončení nebo významného omezení státních dotací na fotovoltaiku. Již na začátku září totiž bude spuštěna nová etapa Nové zelené úsporám. Ta státní podporu zpřístupní pro více domácností, protože dojde k zjednodušení dosud velmi složité administrativy. Je sice možné, že budou částečně

upraveny jednotlivé příspěvky (např. snížení počtu dotovaných nabíjecích míst pro elektromobily či drobné změny v uplatnění tzv. kombinačního příspěvku), podpora celého odvětví však bude pokračovat. Domácnostem, které uvažují nad investicí do fotovoltaiky, proto doporučuji, aby nepodléhali tlaku některých firem, jež vzbuzují v lidech obavy z „konce dotací“, a to s jediným cílem: přinutit je k co nejrychlejšímu uzavření smlouvy za jimi stanovených podmínek. Zvláště v současné době je totiž nutné vybírat svého dodavatele mimifádně pečlivě a nenechat se nalákat agresivní reklamou.

